**例： 课程教学大纲及教案**

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 就业与创业指导课（学时同会议记录数量） | | | | | | | | | | |
| 总学时 | 26 | 理论学时 | 26 | 实验学时 | 0 | 上机学时 | 0 | 实践  学时 | 0 | 建议周学时 | 2 |
| 学 分 | 2 |
| 开课单位 | 科研处 | | | | | | | | | | |
| 适用专业 | 学校所有专业 | | | | | | | | | | |
| 先修课程 | 就业与创业指导 | | | | | | | | | | |
| 课程性质 | 创新与创业教育 | | | | | | | | | | |
| 参考教材 | 大学生创业基础教程（理工科院校版）刘敬东主编，现代教育出版社，2016 | | | | | | | | | | |
| 主要教学参考书 | ①创业基础. 李家华主编. 清华大学出版社, 2015  ②创业基础. 汪戎主编. 高等教育出版社, 2014年  ③大学生创业案例解析.张汝山，张林主编. 南京大学出版社, 2013  ④创业与人生规划.邱永汉主编.中国经济出版社, 1998 | | | | | | | | | | |
| 本课程地位（作用）和任务 | 通过本课程的学习，让学生了解创业活动过程的内在规律，了解创业过程经常遇到的问题和初创企业的特点。培育学生的创新意识，强化创业精神，以及资源整合、团队建设等创业技能，使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。为学生今后的专业学习和创新创业实践打下良好基础。 | | | | | | | | | | |

二、教学内容及基本要求

（一）基本要求:

（二）实验/实践内容与基本要求：

实践内容：

三、教学安排及方式

学时分配表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学环节  教学时数  课程内容 | 理论 | 实验 | 实践 | 上机 | 小计 |
| 第1章 创业与创业精神  1. 创业的起源与发展（了解创业的起源与发展和目前我国的创业现状）；  2. 创业的基本理论（了解创业及其创业过程的特征，掌握创业与创业精神之间的辩证关系）；  3. 创业与创业精神之间的辩证关系（掌握创业精神的作用及培养创业精神的要领和方法）。 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 第2章 创业者与创业团队  1.创业者的基本素质与能力（了解创业者定义、创业者的基本素质和能力）；  2.创业团队管理技巧与策略（掌握管理创业团队的技巧和策略）。 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 第3章 创业项目与创业机会  1.创业项目的概念（了解创业项目和创业机会的内涵）；  2.创业机会的概念（了解创业与机会之间的联系和区别）；  3.创业机会及其识别要素（掌握创业机会的一般步骤）； | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 第4章 创业资源与创业环境  1.大学生创业的相关政策及法规（了解大学生创业的相关政策及法规）；  2.创业过程中的资源需求和资源获取方法（理解创业过程中的资源需求）；  3.大学生创业模式（掌握创业资源获取方法）；  4.创业资金筹募渠道和风险（理解创业资金筹募渠道和风险，适合大学生创业的模式）。 | 6 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 第5章 创业计划书  1.创业计划的作用、内容（了解创业实践的途径）；  2.创业计划书编写（理解制定创业计划的作用和意义）；  3.创办企业相关问题（理解创业计划的基本结构）。  4.了解企业的类别和组织形式。  5.掌握企业注册的流程和企业管理的内容及技巧。 | 6 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 第6章 创业必备知识（财务）及新企业的开办  1.了解创业必备财务类知识。  2.对自身创业有所启示。 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 第7章 创业实践指导  1.了解创业实践知识。  2.对自身创业有所启示。 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 合计：7章 | 26 | 0 | 0 | 0 | 26 |

四、课程教学的有关说明

五、课程考核方式及成绩构成

执笔人： 打印后手写 专业负责人：打印后手写

字体：宋体小四，单倍行距

教 案

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 就业与创业指导课 | | 授课时数：26学时 |
| 教学  目的  与  要求 | 1.通过学习使学生了解创业基础知识、基本理论。（支撑毕业能力中关于创业的要求）  2.通过“做中学”使学生更好地理解与掌握创业知识与技能，加强对实际问题的分析、解决的应用能力。（支撑毕业能力中关于分析问题解决问题的要求）  3.帮助学生全面领会创业教育“为什么”、“是什么”、“做什么”的目标要求。（支撑毕业能力中关于分析问题解决问题的要求）  4.引领大学生充分利用自身的知识、技术和技能优势，为创新性、专业性创业奠定基础。（支撑毕业能力中关于创业与分析问题解决问题的要求） | |
| 教学  难点  与  重点 | 教学过程中运用多媒体将人类的创业精华展示给学生，并讲解分析其创业的特点，帮助学生扩大创业视野，激发学生的创业热情。课堂采用分组讨论与团队完成课程专题训练等方式培养学生的团队精神和协作能力。将创业理论方法学以致用，鼓励学生课后深入生活，认真观查，发现问题并提出解决问题的创业方案。鼓励学生开放式创业，为学生的开放式创业提供条件，如：定期举办路演、创业讲座与沙龙，邀请校外人士参与。 | |
| 授课方法 | 在教学中，通过案例教学、目标教学手段，培养学生具有创业素养和相关思维，通过走访等形式了解创业的实质；访谈大学生创业者、自主创业典型的过程中体会创业对大学生的要求，从中得到启发，理解创业的涵义，使学生掌握创业的意识和能力；通过对创业计划书的指导和创业计划大赛的参与，使学生掌握创业计划书对创业者的作用及意义，明确创业的过程与步骤，锻炼学生的综合能力和创业能力。 | |
| 作业  思考题 | 1.创业的循环是指什么？  2.创业计划的作用  3.创业机会及其识别要素  4.创业与创业精神之间的辩证关系 | |

|  |  |
| --- | --- |
| 教学内容及过程 | 备注 |
| 1、使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，掌握创业素质、创业思维、创业方法、创业实践的基本知识与要求，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。  2、使学生具备创业能力。掌握创业思维和创业方法的训练方法以及创业计划的撰写方法，提高创业水平。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。  3、使学生树立创业精神和科学创业观。指导学生培养创业精神，提高创业能力、就业竞争能力、立业创业能力，突出创业能力的应用。使学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 |  |